ОБЗОР ПРАКТИК ПРИМЕНЕНИЯ БИЗНЕС-СИМУЛЯТОРОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Программы массового развития компетенций в области ведения бизнеса и предпринимательского мышления

Кочетов Евгений Николаевич
Директор Центра инновационных образовательных технологий
РАНХиГС, г.Москва

РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

АГЕНТСТВО СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

приоритет2030^
лидерами становятся

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ С ПРИМЕНЕНИЕМ СИМУЛЯТОРОВ

Образовательные методы и технологии

Лекции

Семинары

Выступления практиков

Решение кейсов

Учебные модели и симуляторы

Разработка реальных проектов

50 - 80%

Материала усваивается слушателями интерактивных форм обучения

Ключевые преимущества:

- Сокращение **сроков** обучения (интенсивность)
- Ориентация на **компетенции**, а не только знания, в т.ч. для оценки
- **Массовость** при **высоком качестве** обучения
- **Увлекательность** и **зрелищность** процесса обучения (в очных форматах)
- Возможности **оценки компетенций** в процессе их **развития**

ИННОВАЦИОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ И ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ

КОМПЬЮТЕРНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ СИМУЛЯТОРЫ

Моделирование условий и экономической ситуации для быстрого развития управленческих компетенций

КОНКУРЕНТНОЕ (ЧЕМПИОНАТНОЕ) ОБРАЗОВАНИЕ

Технологии обучения в форме соревнования для мотивации к развитию лидерства

ПРОЕКТНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

В основе обучения находится разработка реального проекта, что позволяет максимально сблизить теорию и практику

Возможности применения:

Внедрение учебных моделей в корпоративные обучающие программы для развития и оценки управленческих компетенций

Образовательные проекты в ходе которых участники решают учебные задачи конкурируя между собой

Разработка участниками обучения проектов актуальных для их профессиональной деятельности

GMC Global Management Challenge RUSSIA

РОССИЯ – СТРАНА ВОЗМОЖНОСТЕЙ

АГЕНТСТВО СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ НА ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМЕ GLOBAL MANAGEMENT SIMULATION

Онлайн-платформа Global Management Simulation – высокотехнологичный HR-инструмент для массового обучения, развития и оценки у сотрудников управленческих знаний и навыков, командных компетенций и лидерского потенциала с применением комплексного компьютерного бизнес-симулятора.

Новый формат обучения

География проекта без ограничений

Высокая вовлеченность и мотивация персонала

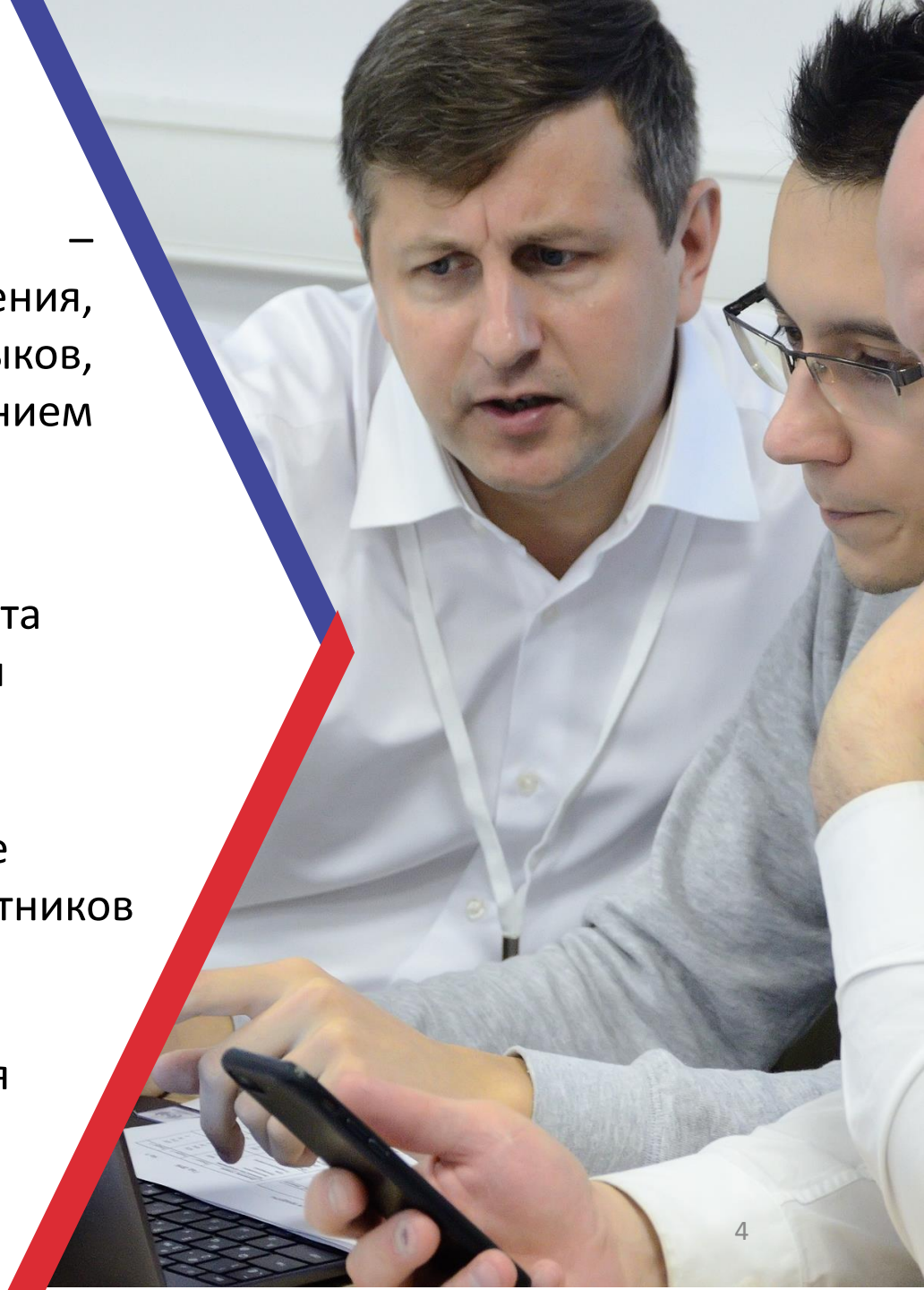
Неограниченное количество участников

АГЕНТСТВО СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

Поддержка АСИ

EFMD GLOBAL NETWORK EOCCS CERTIFIED

Международная аккредитация

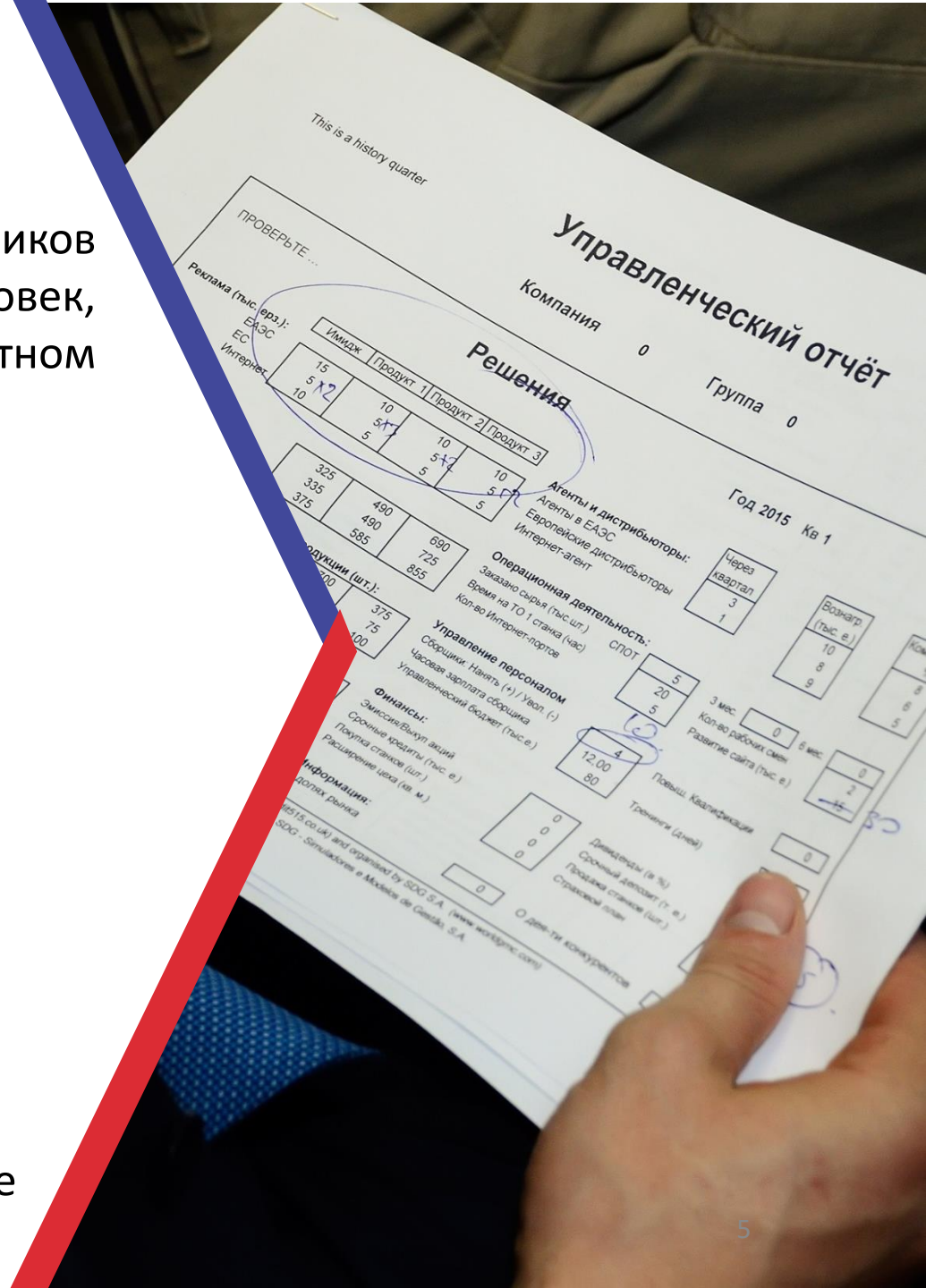


КОРПОРАТИВНЫЙ ЧЕМПИОНАТ ПО СТРАТЕГИИ И УПРАВЛЕНИЮ

С помощью комплексной моделируемой среды сотни сотрудников могут единовременно работать в командах по 3-5 человек, управлять виртуальной организацией на одном конкурентном рынке и получать опыт работы в международной компании.

Фокус на компетенции 2022:

- Высокоэффективные команды
- Кросс-функциональное взаимодействие
- Оптимизация бизнес-процессов
- Антикризисный менеджмент
- Управление изменениями
- Цифровые навыки управления
- Реальная практика управления
- Системное и аналитическое мышление



КАКИЕ ЗАДАЧИ РЕШАЮТ ПРОГРАММЫ GMSIM

- **HiPO / кадровый резерв:** проверка и оценка навыков в «поле» в «безопасном» для компании режиме
- **Высший уровень управления:** формирование эффективных подходов и инструментов к управлению организацией
- **Нижний и средний уровни управления:** практико-ориентированное обучение и развитие управленческих навыков
- **Молодые специалисты:** адаптация в коллективе, обучение системному мышлению, работе в команде
- **HR-брендинг:** поиск кандидатов, программы отбора на открытые вакансии, работа с молодежью от 16 лет

РАЗВИВАЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩИХ ПРОГРАММ GLOBAL MANAGEMENT SIMULATION

Личные навыки (Soft Skills)

- Принятие стратегических решений
- Системное мышление
- Комплексное понимание бизнеса
- Самоорганизация и тайм-менеджмент
- Развитие партнерских связей
- Навыки командной работы
- Аналитические навыки

Бизнес навыки (Hard Skills)

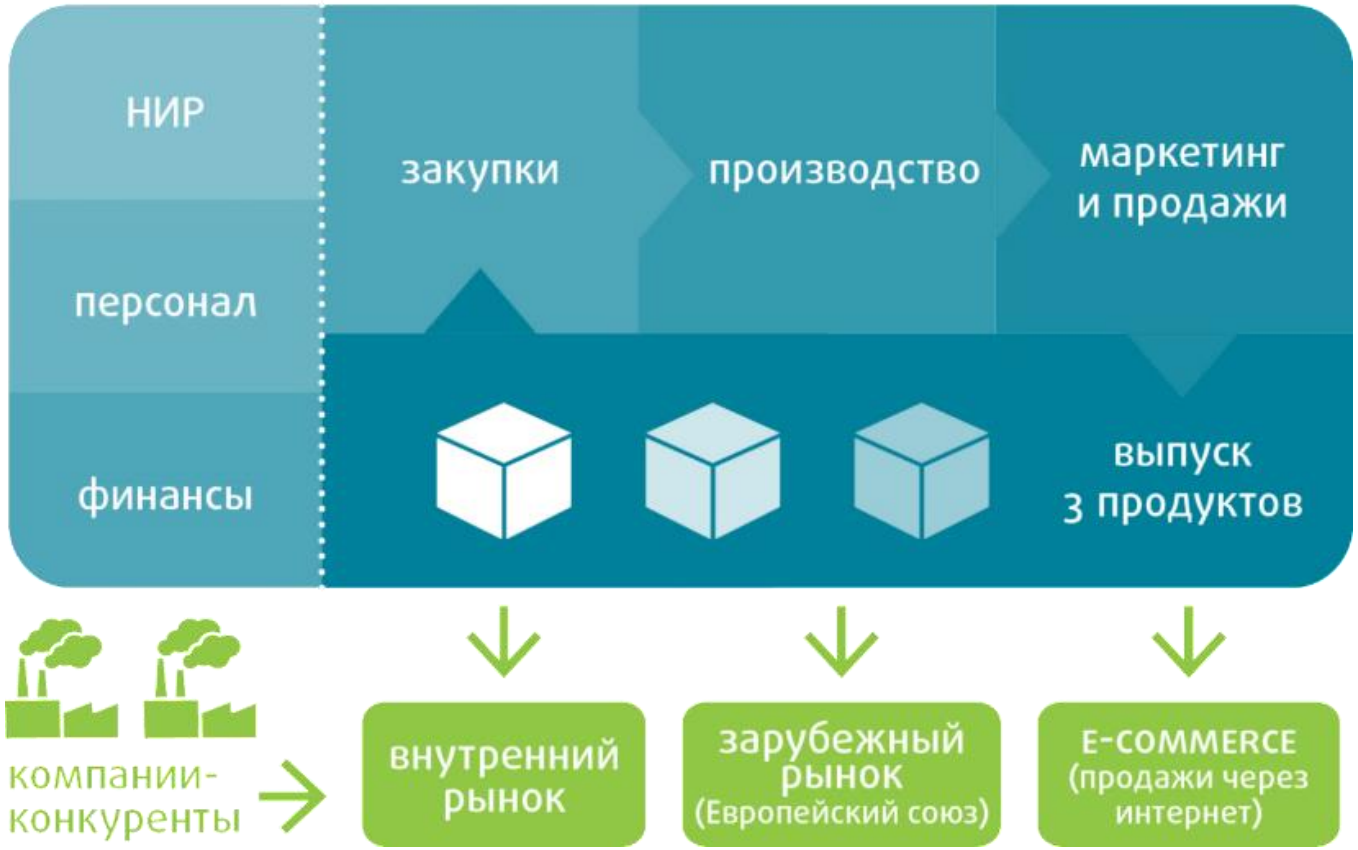
- Анализ финансовой и управленческой отчетности
- Стратегический менеджмент
- Управление производством и поставками сырья
- Финансовый менеджмент
- Маркетинг: сбыт и продвижение продукции
- Конкурентное ценообразование
- Управление персоналом и рекрутинг

СОДЕРЖАНИЕ БИЗНЕС-СИМУЛЯТОРА GLOBAL MANAGEMENT SIMULATION

Команды участников становятся топ-менеджерами виртуальной компании с одинаковыми стартовыми показателями, разрабатывают стратегию и принимают управленческие решения в прямой конкуренции друг с другом на одном виртуальном рынке по всем направлениям деятельности компании:

- стратегическое планирование,
- планирование закупок,
- управление производством,
- контролирование продаж,
- маркетинговое планирование,
- управление финансами
- управление персоналом,
- НИОКР и т.д.

Рынок сбыта разделен на три географические зоны традиционной дистрибуции и маркетинга – ЕАЭС и Евросоюз, а также Интернет-рынок



ПОПУЛЯРНЫЕ ФОРМАТЫ ОБУЧАЮЩИХ ПРОГРАММ GMSIM

1. **КОРПОРАТИВНЫЙ ЧЕМПИОНАТ ПО СТРАТЕГИИ И УПРАВЛЕНИЮ**
   Командное соревнование по управлению компанией между сотрудниками и/или молодыми специалистами

2. **БРЕНДИРОВАННАЯ ЛИГА В МЕЖДУНАРОДНОМ ЧЕМПИОНАТЕ**
   Участие сотрудников и/или молодых специалистов в российском этапе «Global Management Challenge»

3. **АССЕСМЕНТ (ОЦЕНКА КОМПЕТЕНЦИЙ)**
   Отбор и оценка потенциальных и действующих сотрудников на основе авторской методики с применением бизнес-симулятора и решением кейсов

ПРИМЕР СТУРКТУРЫ КОРПОРАТИВНОЙ ПРОГРАММЫ

ПОПУЛЯРНЫЕ ФОРМАТЫ ОБУЧАЮЩИХ ПРОГРАММ GMSIM

1. **КОРПОРАТИВНЫЙ ЧЕМПИОНАТ ПО СТРАТЕГИИ И УПРАВЛЕНИЮ**
   Командное соревнование по управлению компанией между сотрудниками и/или молодыми специалистами

2. **БРЕНДИРОВАННАЯ ЛИГА В МЕЖДУНАРОДНОМ ЧЕМПИОНАТЕ**
   Участие сотрудников и/или молодых специалистов в российском этапе «Global Management Challenge»

3. **АССЕСМЕНТ (ОЦЕНКА КОМПЕТЕНЦИЙ)**
   Отбор и оценка потенциальных и действующих сотрудников на основе авторской методики с применением бизнес-симулятора и решением кейсов

АССЕСМЕНТ (ОЦЕНКА КОМПЕТЕНЦИЙ) НА ПЛАТФОРМЕ GMSIM

Тестирование
на актуальный
управленческий потенциал

АССЕСМЕНТ (ОЦЕНКА КОМПЕТЕНЦИЙ) НА ПЛАТФОРМЕ GMSIM

Тестирование
на актуальный
управленческий потенциал

Тестирование на оценку
когнитивных способностей и
эмоционального интеллекта

АССЕСМЕНТ (ОЦЕНКА КОМПЕТЕНЦИЙ) НА ПЛАТФОРМЕ GMSIM

Тестирование
на актуальный
управленческий потенциал

Тестирование на оценку
когнитивных способностей и
эмоционального интеллекта

Управление
виртуальной
организацией

АССЕСМЕНТ (ОЦЕНКА КОМПЕТЕНЦИЙ) НА ПЛАТФОРМЕ GMSIM

Тестирование
на актуальный
управленческий потенциал

Тестирование на оценку
когнитивных способностей и
эмоционального интеллекта

Управление
виртуальной
организацией

Планирование
бизнес-показателей

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНИЯ ВИРТУАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ И ПЛАНИРОВАНИЕМ

Показатель	Вес показателя
Инвестиционная привлекательность	35%
Накопленная (нераспределенная) прибыль	20%
Прибыльность компании	15%
Абсолютная ликвидность компании (наличие денежных средств)	15%
Выручка компании	10%
Способность прогнозировать потребность в ресурсах для производства продукции (остатки сырья)	5%
Итого	100%

Показатель	Доля показателя
Выручка, руб.	26%
Рентабельность продаж, %	26%
Наличные денежные средства, руб.	20%
Внеоборотные активы, руб.	7%
Загрузка станков, %	7%
Загрузка сборщиков, %	7%
Сырье, необходимое для производства продукции, тыс. шт.	7%
Итого	100%

Принятие решений в области:

- Маркетинга
- Менеджмента
- Управление персоналом
- Производственной деятельности и т.д.

Решения команд оценивает бизнес-симулятор. В результате его оценки формируется итоговый показатель эффективности деятельности компании в виде индекса инвестиционной привлекательности.

Каждый период участники прогнозируют результаты своей деятельности и заполняют специальную форму.

Оценивается насколько решения являются взвешенными и «просчитанными»

АССЕСМЕНТ (ОЦЕНКА КОМПЕТЕНЦИЙ) НА ПЛАТФОРМЕ GMSIM

Тестирование
на актуальный
управленческий потенциал

Тестирование на оценку
когнитивных способностей и
эмоционального интеллекта

Управление
виртуальной
организацией

Планирование
бизнес-показателей

Решение управленческих задач в
командах (экспертная оценка)

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЛИЧНОСТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ (SOFT-SKILLS)

1) Лидерство

(способность организовать работу группы)

Индикаторы компетенции:

1. Не замыкается на одном участке работ.
2. Организует командную работу: ставит групповые цели, распределяет роли и задачи, определяет порядок действий.
3. Берет ответственность за окончательное решение.
4. Помогает другим разобраться в ситуации, поддерживает инициативу, развивает идеи других членов команд.

Формат демонстрации:
групповая работа в симуляции, итоговая презентация.

2) Командное взаимодействие

(способность к эффективной работе в команде)

Индикаторы компетенции:

1. Работает на общий результат, не зацикливаясь на собственной важности.
2. Устанавливает контакт с другими членами группы.
3. Четко и убедительно высказывает свое мнение.
4. Слушает и слышит других участников группы.

Формат демонстрации:
групповая работа, конечный результат в симуляции.

3) Стремление к развитию

(интенция приобретения новых знаний и осваивания новых форм и инструментов работы)

Индикаторы компетенции:

1. Демонстрирует мотивацию разобраться с предложенной моделью, а не только старается показать себя.
2. Воспринимает происходящее как возможность для изменений собственных компетенций (и игровое мероприятие, и оценку в целом).
3. Открыт новым знаниям и опыту, быстро обучается.

Формат демонстрации: групповая работа; аналитические задание (например, построение расчетных моделей), вопросы по работе с симулятором.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЛИЧНОСТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ (SOFT-SKILLS)

4) Стратегическое мышление (способность предвидеть будущие результаты своей деятельности)

Индикаторы компетенции:
1. Старается спрогнозировать основные показатели деятельности компании и итоговый результат в целом.
2. Разрабатывает стратегию компании, учитывая решения конкурентов.
3. Стремится рассчитывать финансовые показатели

Формат демонстрации: групповая работа, защита презентаций.

5) Готовность к изменениям (способность ориентироваться в ситуации и принимать адекватные управленческие решения)

Индикаторы компетенции:
1. Разбирается в массиве информации (из отчетов) и может делать выводы, приводящие к выработке и принятию решений.
2. Для выработки решения в условиях избытка информации выделяет главное, формирует целостное представление о ситуации, принимая во внимание всю систему значимых факторов.
3. Адекватно оценивает риски и возможности принятия тех или иных решений, предлагает несколько вариантов решения задачи.

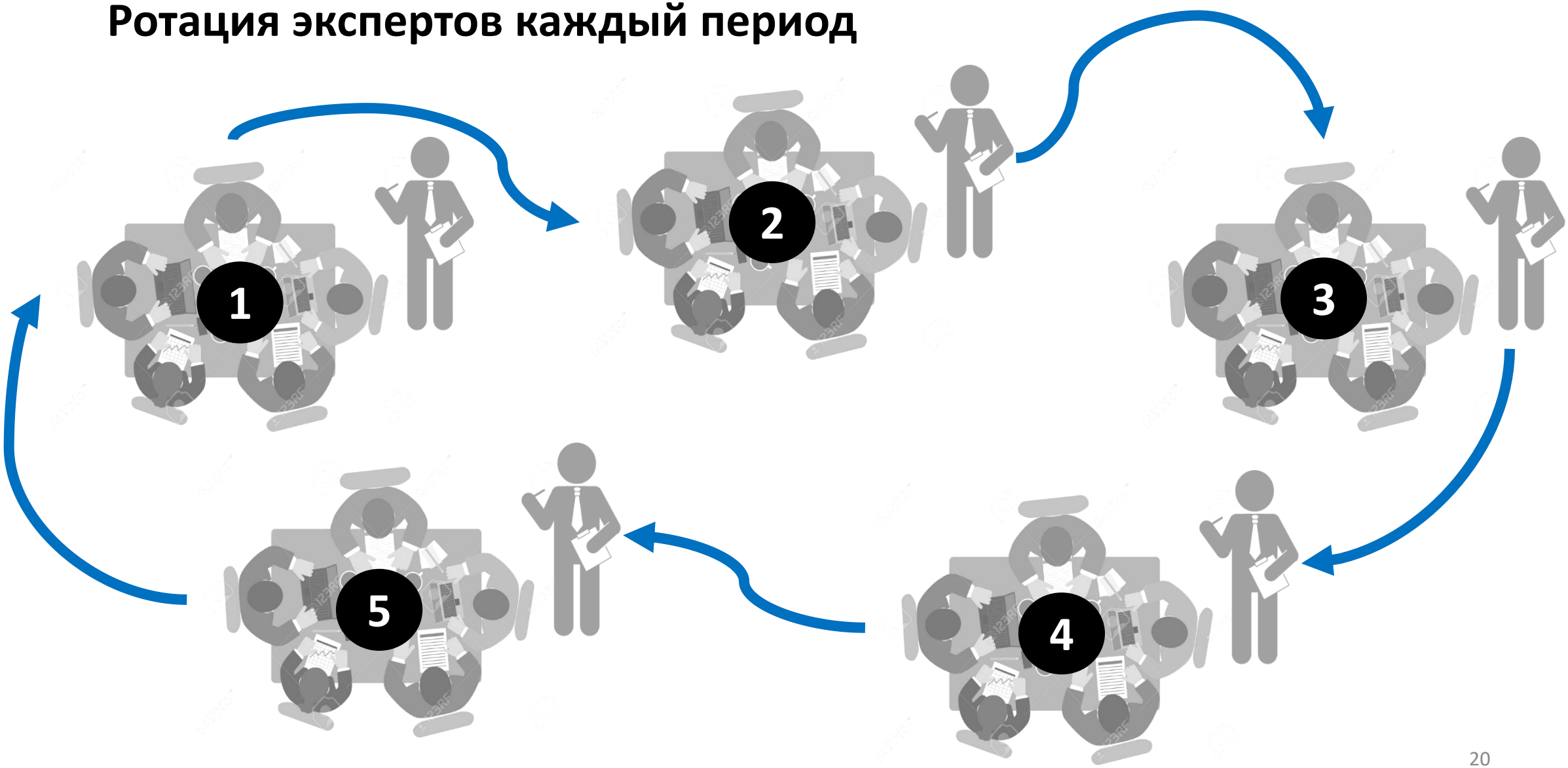
Формат демонстрации: групповая работа, аналитические задания

6) Коммуникация (способность выстраивать доверительные отношения с людьми любого типа и статуса в разных ситуациях и под разные цели)

Индикаторы компетенции:
1. Четко и убедительно высказывает и аргументирует позицию группы на общем поле.
2. Четко и убедительно высказывает и отстаивает свою позицию среди других участников группы, экспертов и т.д.
3. Слушает и слышит комментарии экспертов, членов группы, других участников.

Формат демонстрации: групповая работа, итоговая презентация

Ротация экспертов каждый период



АССЕСМЕНТ (ОЦЕНКА КОМПЕТЕНЦИЙ) НА ПЛАТФОРМЕ GMSIM

Тестирование
на актуальный
управленческий потенциал

Тестирование на оценку
когнитивных способностей и
эмоционального интеллекта

Управление
виртуальной
организацией

Планирование
бизнес-показателей

Решение управленческих задач в
командах (экспертная оценка)

Подготовка стратегии
компании

ВОЗМОЖНЫЕ ПАРАМЕТРЫ ПРОГРАММЫ

Продолжительность
- интенсивный: 2 дня (16 часов)
- размеренный: 2-4 недели (до 40 часов)
- расширенный: 1-2 месяца (более 40 часов)

Режимы
- очный (оффлайн в одном городе)
- дистанционный (онлайн)
- смешанный (часть онлайн, часть оффлайн)

Сложность сценария
- умеренный (75 управленческих решений)
- упрощенный (35-60 управленческих решений)
- повышенный (умеренный + доп.задания)

Количество участников (команд):
- до 40 человек (8 команд)
- до 80 человек (16 команд)
- до 160 человек (32 команд)

ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ GLOBAL MANAGEMENT SIMULATION

ПАО «СБЕРБАНК»

- 2003 – 2015 ежегодные оценочно-образовательные сессии для кадрового резерва Сбербанка
  Очно, более 400 человек
- Деловая игра в рамках Программы подготовки антикризисного кадрового резерва КУ Сбербанка
  Смешанный формат, 50 человек

Герман Греф
Президент – Председатель правления Сбербанка России

«Мы участвуем во всех подобных программах и делимся нашим управленческим опытом для развития нашего персонала и используем для этого самые современные средства. Сбербанк готов инвестировать в свое будущее, в перспективную и талантливую молодежь».

ПАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»

- Корпоративный кубок Дирекции региональных продаж
  Отборочный онлайн этап
  Очный финал
  Продолжительность: 2 месяца
  4 страны (РФ, Белоруссия, Казахстан, Кыргызстан)
  250 человек

Дарья Беляева
Экс-начальник управления по работе с персоналом ДРП

Кубок получил высокие оценки среди сотрудников компании. Участники получили опыт построения эффективной командной работы с географически удаленными коллегами, в том числе из других стран. Понравилось и вовлечение команд в финал международного чемпионата GMC.

ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ GLOBAL MANAGEMENT SIMULATION

ПАО «МТС»

- Бизнес-Чемпионат МТС
  Отборочный онлайн этап
  Онлайн финал
  Продолжительность: 2 месяца
  4 страны (РФ, Украина, Белоруссия, Армения)
  200 сотрудников

Оксана Фетисова
Директор Корпоративного университета

«Важно, что сотрудники смогли принимать решения, с которыми ранее никогда не сталкивались. Проект наглядно показал сильные и слабые стороны будущих лидеров команд и управленцев. Понравилось, что команды из разных департаментов и стран могли обмениваться опытом на одном рынке».

КОРПОРАТИВНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ КАМАЗА

- Корпоративный Чемпионат по стратегии и управлению в формате обучающей программы кадрового резерва
  Продолжительность: 3 недели
  23 подразделения
  58 руководителей

Александр Ушенин
Заместитель генерального директора по управлению персоналом и организационному развитию

Спасибо организаторам, за проведение такого яркого мероприятия. Это был вызов для всех участников и для компании.
Не только возможность посмотреть на современные инструменты управления, но и увидеть свои упущения, точки роста, чтобы улучшить свою работу.

ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ GLOBAL MANAGEMENT SIMULATION

АО «НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОРПОРАЦИЯ «УРАЛВАГОНЗАВОД»

- Корпоративный чемпионат
  Очное однодневное мероприятие
  в формате бизнес-тренинга
  40 руководителей и специалистов УВЗ

Сергей Саранчук
Директор по персоналу

Данный чемпионат является эффективным инструментом обучения руководителей, поскольку развивает такие важные в современном экономическом мире компетенции, как стратегическое планирование, понимание взаимосвязи в работе различных служб предприятия, их роли в достижении общих целей, а также умение быстро организовать слаженную работу в коллективе.

ООО «МАРС»

- Соревнование по управлению компанией "Break out of the box"
  Дистанционный формат
  Очный финал
  Все офисы компании по России
  59 человек

Светлана Муселимян
S&F Program Manager CIS

Мы делились опытом, соревновались, учились, ошибались, делали выводы и принимали решения. Укрепляли бизнес - компетенции сотрудников финансового сектора Mars Petcare. Горячие дебаты и зашкаливающий уровень заинтересованности стали визитной карточкой этого мероприятия! Спасибо!

ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ GLOBAL MANAGEMENT SIMULATION

ПАО «НЛМК»

- 2014 – 2017 ежегодные образовательные сессии для кадрового резерва НЛМК
  Очно, более 200 человек

ООО «ЛЕРУА МЕРЛЕН ВОСТОК»

- Отбор кандидатов для работы в компании
  4500 анкет на участие
  36 площадок, 29 городов
  580 участников
  100 отобранных руководителей

ООО «ГИПЕРГЛОБУС»

- Корпоративный тренинг по управлению компанией
  Двухдневное очное мероприятие
  Приглашенные спикеры
  60 руководителей гипермаркетов сети «Глобус»

ПРОГРАММА «КОМПЛЕКСНОЕ РАЗВИТИЕ МОНОГОРОДОВ»

- Межмодульная программа – практикум по управлению организацией
  Смешанный формат обучения
  83 города
  415 руководителей и сотрудников прошедших обучение

ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ GLOBAL MANAGEMENT SIMULATION

Федеральная налоговая служба

- Корпоративный чемпионат
  Дистанционный отбор и финал,
  более 200 человек

Минэкономразвития России

- 2 сезона корпоративного чемпионата
  Дистанционный отбор, очный финал
  более 200 сотрудников
  26 департаментов

Особая экономическая зона «Алабуга»

- Оценка управленческих компетенций
  молодых специалистов
  Организации – участники ОЭЗ
  100 человек

Росреестр

- Корпоративный чемпионат
  Дистанционный отбор и финал,
  более 200 человек

Global Management Challenge RUSSIA

- крупнейшее в мире соревнование по **стратегии и управлению**
- технологическая платформа для кадровых проектов

В мире:
- 41 год
- 700 000 участников
- 30+ стран ежегодно

В России:
- 16 лет
- 100 000 участников
- 40 субъектов РФ
- 4 мировых финала в РФ
- 6 мировых побед

Оператор в России:

РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

При поддержке:

АГЕНТСТВО СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

Министерство экономического развития РФ

мойбизнес

Аккредитовано:

EFMD GLOBAL NETWORK
EOCCS CERTIFIED

ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ В СУБЪЕКТАХ РФ

АСИ СМАРТЕКА

Ежегодно в России определяется команда лучших управленцев, которая представляет нашу страну на мировом финале Чемпионата Global Management Challenge.

Для определения лучшей команды страны организуются ежегодные региональные кубки.

За последние **16** лет было проведено более **100** региональных кубков в **38** субъектах РФ.

Ханты-Мансийский автономный округ — Югра
14 кубков

Ленинградская область
6 кубков

Самарская область
5 кубков

Свердловская область
5 кубков

Кировская область
4 кубка

Камчатский край
4 кубка

Тамбовская область
4 кубка

Санкт-Петербург
4 кубка

Нижегородская область	**3 кубка**
г. Севастополь	**3 кубка**
Иркутская область	**3 кубка**
г. Москва	**3 кубка**
Владимирская область	**3 кубка**

Ростовская область	**2 кубка**
Ульяновская область	**2 кубка**
Хабаровский край	**2 кубка**
Забайкальский край	**2 кубка**

Новосибирская область	**2 кубка**
Республика Татарстан	**2 кубка**
Красноярский край	**2 кубка**
Республика Башкортостан	**2 кубка**

По одному кубку было в следующих субъектах РФ:

Московская область
Курганская область
Тюменская область
Пермский край

Удмуртская республика
Приморский край
Челябинская область
Чувашская республика

Оренбургская область
Томская область
Ивановская область

Республика Бурятия
Омская область
Республика Саха (Якутия)

Рязанская область
Тульская область
Калужская область