



# ТРАНСЛЯЦИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ ПОВЕСТКИ ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ И ГОССЛУЖАЩИХ



# ПРОЦЕССНО-ПРОЕКТНАЯ МОДЕЛЬ ВНЕДРЕНИЯ ESG

**24** Стратегических проекта  
регионального уровня

Реестр ESG-предприятий региона

**5** совместных проектов

Образовательная программа  
по углеродному регулированию

**6** Вузов

**10** совместных проектов  
Охват **3 000** человек

**26** органов исполнительной  
власти вовлечены в повестку

Дорожная карта, включающая  
в себя **47** ключевых задач  
и **190** мероприятий

**6** совместных проектов  
Охват населения  
более **15 000** человек

**7** Стратегических проекта  
федерального уровня



# КРЕМЛЬ – ЦЕНТР ESG-ТРАНСФОРМАЦИИ РЕГИОНА

## ESG-купол

- ✓ Конструкция диаметром 18 метров
- ✓ Коворкинг и кинопоказы
- ✓ Зал для проведения мероприятий



PCO 4 000 чел.

- ✓ Дизайнерские баки для PCO в корпусах Кремля
- ✓ Обучение сотрудников навыкам разумного потребления



## ESG-стенды

- ✓ 12 информационных стендов на территории
- ✓ Вовлечение населения в повестку устойчивого развития



События 2 000 чел.

- ✓ 5 субботников
- ✓ 10 благотворительных акций
- ✓ 5 мероприятий для детей



# ВОЛОНТЕРЫ ESG

## ЦЕЛЬ

Налаживание диалога между социальными и экологическими организациями региона, органами власти и реальным сектором экономики по вопросу достижения целей устойчивого развития

## ЗАДАЧИ

- Трансляция устойчивой повестки для населения, госслужащих и предпринимателей
- Поддержка в решении социально значимых задач региона
- Система коммуникаций между инвесторами и благотворительными организациями

**РЕЗУЛЬТАТ** Вовлечение населения Нижегородской области в повестку ESG

## РЕАЛИЗОВАНО

- 4 экологических мероприятия
- 2 социальных мероприятия
- 1 стратегическая сессия с представителями благотворительных НКО

## ЗАПЛАНИРОВАНО

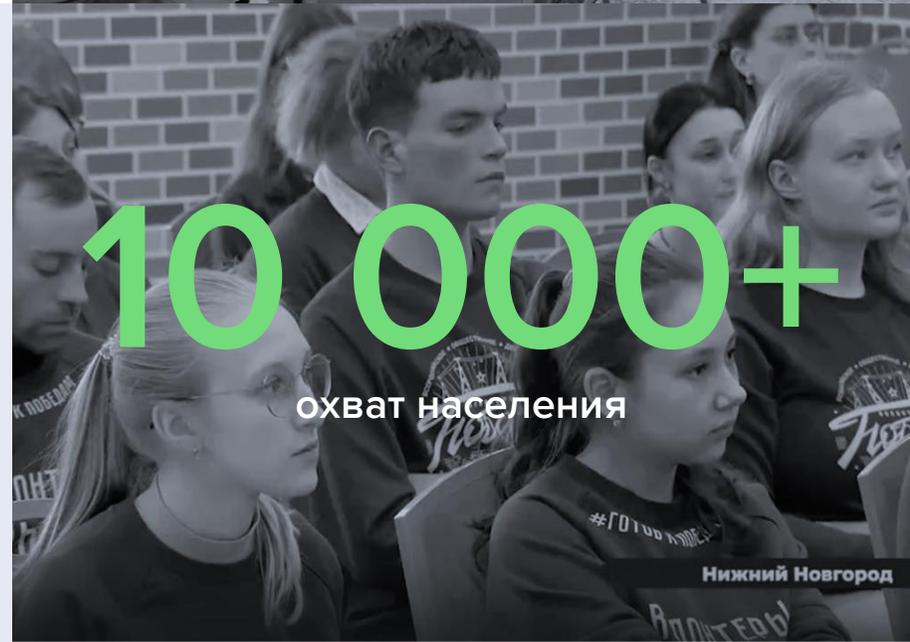
- 25 экологических мероприятий
- 8 социальных мероприятий
- 4 стратегическая сессия с представителями благотворительных НКО



100+

волонтеров

прошли обучение в рамках ESG-трансформации Нижегородской области



10 000+

охват населения

# ESG-ХАКАТОН: МОЛОДЕЖЬ И БИЗНЕС

 6-8 ИЮНЯ

 50+ УЧАСТНИКОВ

## ЗАДАЧИ

-  Внедрение ESG-принципов
-  Импортозамещение
-  Привлечение молодых кадров в организации

## РЕЗУЛЬТАТЫ

-  Стратегии привлечения молодых кадров в Теплоэнерго, ГИКОМ и Департамент государственного управления и государственной службы Нижегородской области
-  Концепция импортозамещения для предприятия Красное Сормово



# СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ: АДАПТАЦИЯ ESG-ПОВЕСТКИ К НОВЫМ РОССИЙСКИМ РЕАЛИЯМ



15 сентября



50+ участников

## ЗАДАЧИ

-  Адаптация концепции ESG – повестки к российским реалиям
-  Формирование единого понятийного аппарата устойчивого развития региона
-  Анализ соотношения целей устойчивого развития ООН (ЦУР) с потребностями молодежи Нижегородской области

## РЕЗУЛЬТАТЫ

-  Выбрано 6 основных ЦУР по мнению молодежи Нижегородской области, на которые необходимо делать упор при социально-экономическом развитии территории
-  Предложено 5 адаптированных концепций ESG, основанных на вызовах и возможностях российского государства





Министерство экологии  
и природных ресурсов  
Нижегородской области

200+

ОХВАТ

# Экоквест

## ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ

### на детской площадке Кремля

- ✓ Эстафеты по отдельному сбору отходов и сбору экологического школьного рюкзака
- ✓ Викторины и конкурсы на тему эко-технологий и переработки
- ✓ Мастер-классы по созданию игрушек из эко-материалов

### Результат



Расширение знаний у детей об экологических проблемах. Обучение сознательному отношению к природе и всему живому на земле. Знакомство с конкретными методами сохранения окружающей среды



Министерство экологии  
и природных ресурсов  
Нижегородской области



# 250м<sup>2</sup>

площадь

## Экоториум в парке «Швейцария»

- ✓ Эко-образовательная деятельность совместно с экспертным сообществом
- ✓ Проведение систематической информационно-просветительской работы
- ✓ Оказание ресурсной помощи для НКО и других инициативных групп в сфере экологии

### Результат



Внедрение и популяризация стратегии ESG на территории региона. Информационная поддержка эколого-ориентированных проектов в Нижегородской области. Рост общей экологической культуры граждан региона

# МОЛОДЕЖНЫЙ ПРОЕКТ: ЛИДЕРЫ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

 от **18** до **35** лет

## ЦЕЛЬ

Выявить и объединить **ТОП-100** высокопотенциальных молодых лидеров и создать возможности для их профессионального развития на территории региона

## МОДУЛИ

- Лидерство и управление командой
- Управление проектами
- Эффективное продвижение и карьерная траектория

Очный формат с периодичностью 1 раз в 2 недели



Руководители и активные участники общественных организаций



Лидеры студенческих сообществ



Социальные предприниматели

# РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ БИЗНЕСА

## КОЛИЧЕСТВО ПРЕДПРИЯТИЙ

232	56 - Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков
668	47 - Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами
20	64 - Деятельность по предоставлению финансовых услуг, кроме услуг по страхованию и пенсионному обеспечению
255	55 - Деятельность по предоставлению мест для временного проживания
279	90 - Предоставление услуг в сфере культурно-развлекательного досуга клиентов 91 - Деятельность библиотек, архивов, музеев и прочих объектов культуры
3 620	41 - Строительство зданий
348	01 - Растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях
353	31 - Производство мебели 47.59 - Торговля розничная мебелью, осветительными приборами и прочими бытовыми изделиями в специализированных магазинах
188	01.4 - Животноводство

## ОХВАТ

6 000+  
предприятий

## ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

### E - environment - ответственное отношение к окружающей среде

- Рациональное использование ресурсов
- Сокращение отходов
- Ограничение объемов выбросов
- Производство экологической продукции

### S - social - социальная ответственность

- Повышение лояльности клиентов
- Формирование репутации предприятия с высокой социальной ответственностью
- Возможность получения поддержки
- Улучшение условий труда, повышение вовлеченности и удовлетворенности сотрудников

### G - governance - эффективное управление

- Повышение конкурентоспособности предприятия и его продукции
- Вклад в социально-экономическое развитие региона
- Внедрение принципов бережливого производства
- Повышение качества корпоративного управления



# ТРАНСЛЯЦИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ ПОВЕСТКИ ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ И ГОССЛУЖАЩИХ

