

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ИЗМЕНЕНИЙ

Решение для регионов



КОРПОРАТИВНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРАВИТЕЛЬСТВА
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

— МОДЕЛЬ КУПНО

МОДЕЛЬ КУПНО

4 составляющих формулы создания регионального центра изменений
(ТКИП)

ТРАДИЦИИ

КОМАНДА



ПРОСТРАНСТВО

ИНСТРУМЕНТЫ

ТРАДИЦИИ

Установление связи с историко-культурным кодом региона



Упоминание значимых исторических персон в контексте центра

Как?

Название аудиторий, включение имени в название центра, визуализация личностей в интерьерах пространств



Связь места расположения пространства с историческими фактами, городскими легендами, знаковыми датами и событиями

Как?

Расположение в исторической части города



Включение в смысловую повестку центра темы патриотизма

Как?

Лекции, вебинары, экскурсии, квесты

**«Тот, кто не знает
прошлого, не знает
ни настоящего,
ни будущего,
ни самого себя»**

Вольтер

ТРАДИЦИИ

ПРОСТРАНСТВО

КОМАНДА

ИНСТРУМЕНТЫ

ПРИМЕР КУПНО

Все залы КУПНО носят имена выдающихся нижегородских государственных деятелей

(Козьма Минин, Николай Баранов, Михаил Родионов)



На базе КУПНО произошло объединение крупных патриотических и культурно-просветительских организаций региона, проводятся экспертные круглые столы и публичные лекции по истории Нижнего Новгорода



КУПНО располагается на Почаине – центральной части города с богатой историей, значимой для всех поколений нижегородцев



ТРАДИЦИИ

ПРОСТРАНСТВО

КОМАНДА

ИНСТРУМЕНТЫ

ПРОСТРАНСТВО

Каким оно должно быть?

Новое пространство
определяет
новое сознание

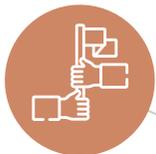
Главный зал для массовых мероприятий
до 300 человек

*Театральная рассадка, сцена,
президиум, проектор, свет, звук*



Учебная аудитория-
трансформер для
командной работы

*Мебель-трансформер, маркерные
доски, флипчарты, проектор*



Креативное пространство
для творческой работы,
тренингов

*Маркерные доски, флипчарты,
проектор, пуфики*



Переговорная для
официальных делегаций
и мероприятий первых лиц



Зона для психологической разгрузки,
индивидуальных консультаций



Команда центра находится
в этом же пространстве

БРЕНДИРОВАНИЕ



Единый дизайн-код для
оформления пространств,
презентационных материалов,
фирменной атрибутики,
онлайн-среды

Отражение традиций
в пространстве



Видовая точка



Близость к месту
расположения
Правительства
или Главы региона



Удобная логистика

*Возможность добраться
на общественном транспорте,
собственная парковка*



Примыкающее пространство
для уличных мероприятий



ТРАДИЦИИ

ПРОСТРАНСТВО

КОМАНДА

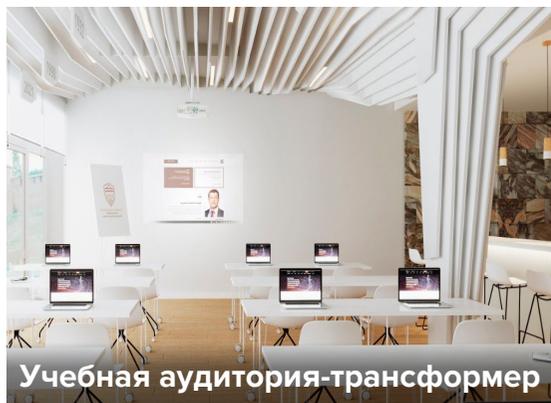
ИНСТРУМЕНТЫ

ПРИМЕР КУПНО

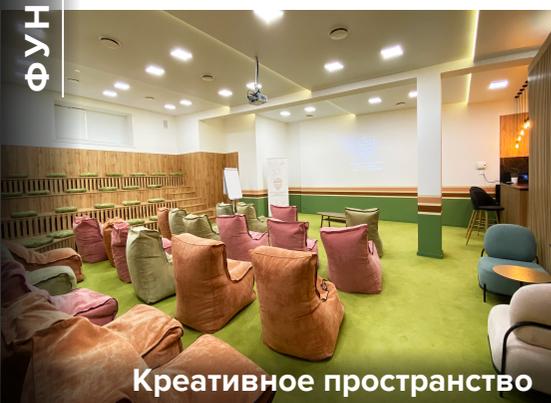
ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ



Главный зал



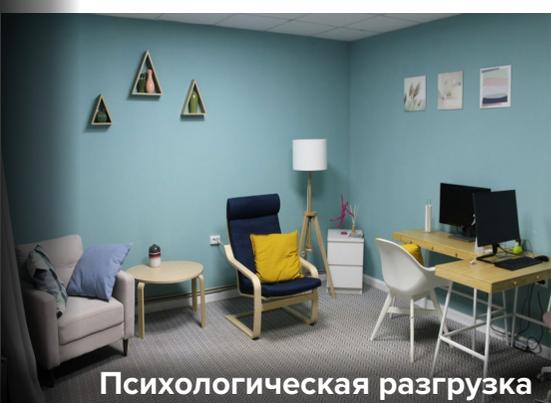
Учебная аудитория-трансформер



Креативное пространство



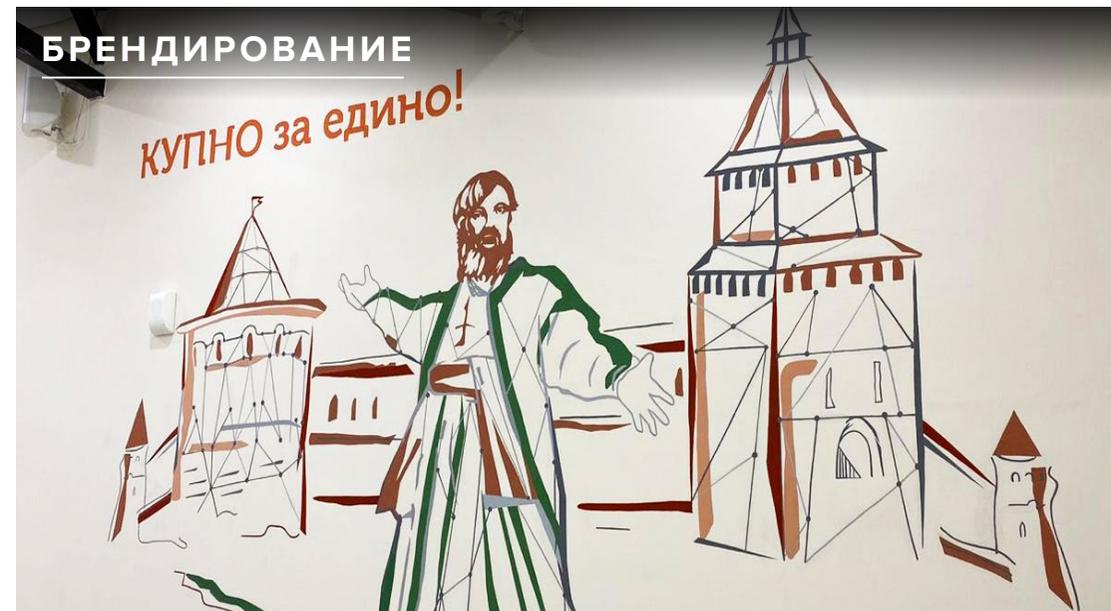
Переговорная



Психологическая разгрузка

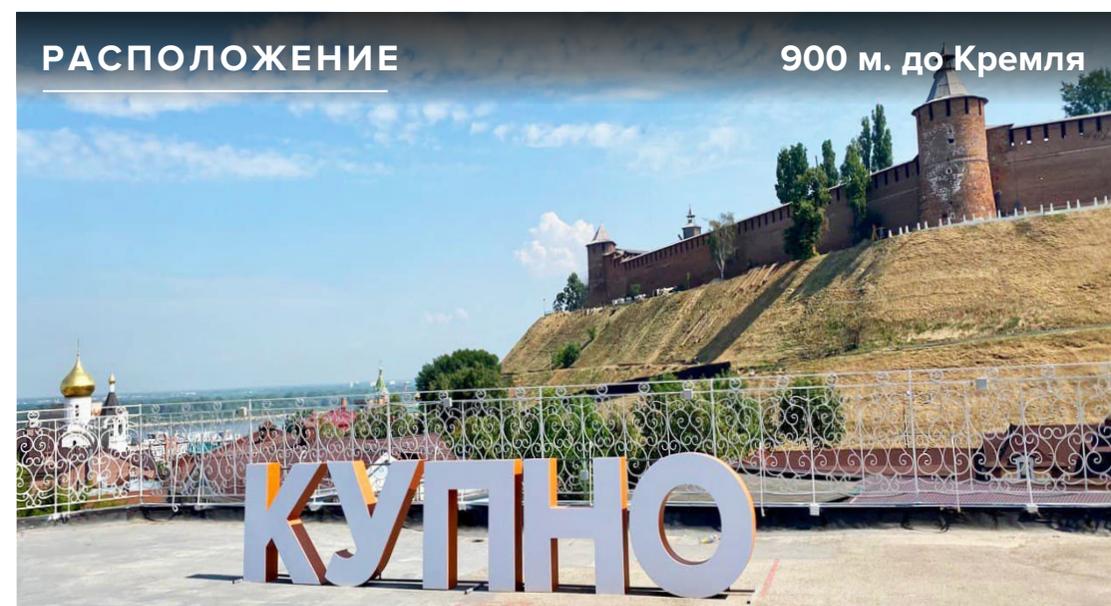


Open space



БРЕНДИРОВАНИЕ

КУПНО за единого!



РАСПОЛОЖЕНИЕ

900 м. до Кремля

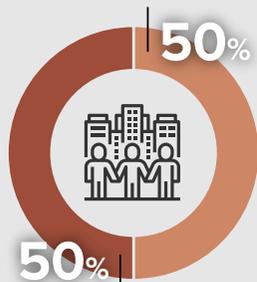
КУПНО

КОМАНДА

СТРУКТУРА КОМАНДЫ

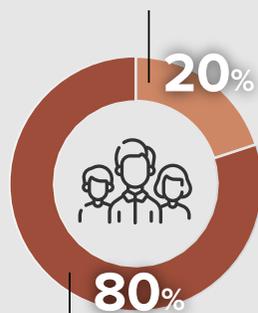
20 сотрудников на 4 600 работников системы госуправления

Сотрудники с опытом работы на государственной службе



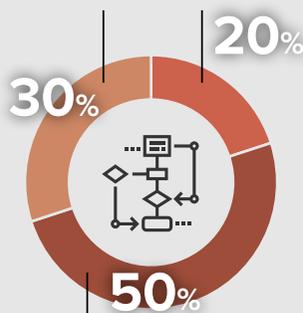
Сотрудники с опытом работы в бизнесе

Руководители



Сотрудники

Disrupt Run



Change

Типология команды



Команда формируется под тип руководителя



Команда формируется по ценностям

Инструменты формирования команды

→ 7 ключевых инструментов формирования команды

→ Подбор команды методом «4 глаза»

МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ КУПНО. КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ



Компетентность HR и обучение

- ▶ Тренинги
- ▶ Преподавание
- ▶ Оценка персонала
- ▶ Создание очных/дистанционных обучающих курсов и программ
- ▶ Фасилитация



Вовлеченность Корпоративная культура и сообщества

- ▶ Управление изменениями
- ▶ Клиентоцентричность
- ▶ Коммуникация
- ▶ Управление сообществами
- ▶ Широкие социальные связи
- ▶ Управление командами

СМЫСЛЫ



Эффективность Проектно-процессное управление

- ▶ Бережливые технологии
- ▶ Финансовая аналитика
- ▶ Проектное управление
- ▶ Декомпозиция стратегических целей/постановка КПЭ
- ▶ Аналитика данных

ПОДДЕРЖКА



Административный блок

- ▶ Юридическое сопровождение
- ▶ Бюджетная политика
- ▶ Информационные технологии
- ▶ АХО



Продвижение

- ▶ Маркетинг
- ▶ Дизайн
- ▶ PR, ведение социальных сетей

ТРАДИЦИИ

ПРОСТРАНСТВО

КОМАНДА

ИНСТРУМЕНТЫ

ИНСТРУМЕНТЫ



КОНТАКТЫ



**Марков
Роман Владимирович**
Исполнительный директор

8 (930) 056-07-96

markov@kupnokreml.ru



**Александрова
Елена Хайдаровна**
Ректор

8 (910) 877-16-90

aleksandrova@kupnokreml.ru



КОРПОРАТИВНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРАВИТЕЛЬСТВА
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

— МОДЕЛЬ КУПНО