



КОРПОРАТИВНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРАВИТЕЛЬСТВА
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ



ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ ESG
КУПНО



Правительство
Нижегородской
области

ESG-ТРАНСФОРМАЦИЯ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

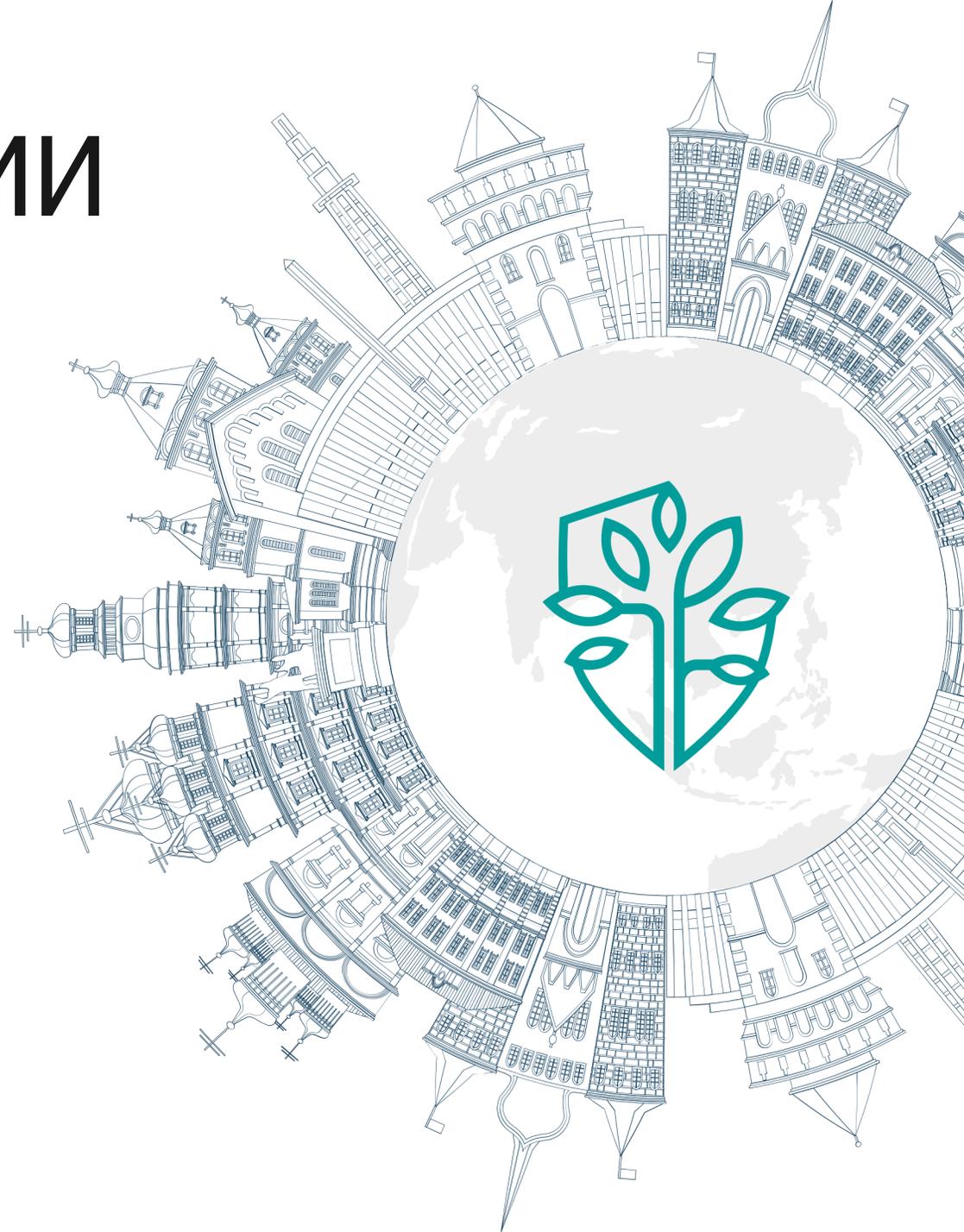


ЦЕЛЬ ТРАНСФОРМАЦИИ

Эффективное социально-экономическое и экологическое развитие региона, реализация проектов направленных на улучшение качества жизни населения региона

Задачи:

- 1 Создание регионального рейтинга устойчивого развития с охватом всех муниципальных образований
- 2 Внесение изменений в стратегию развития Нижегородской области 2035
- 3 Формирование мер поддержки для ESG-предпринимателей
- 4 Трансляция культуры осознанного потребления для населения
- 5 Поддержка энергетических проектов региона



ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ ESG КУПНО



ПРОЦЕССНО-ПРОЕКТНАЯ МОДЕЛЬ ВНЕДРЕНИЯ ESG

24

Стратегических проекта
регионального уровня

Реестр ESG-предприятий региона

5 совместных проектов

Образовательная программа
по углеродному регулированию

6 Вузов

10 совместных проектов
Охват 3 000 человек

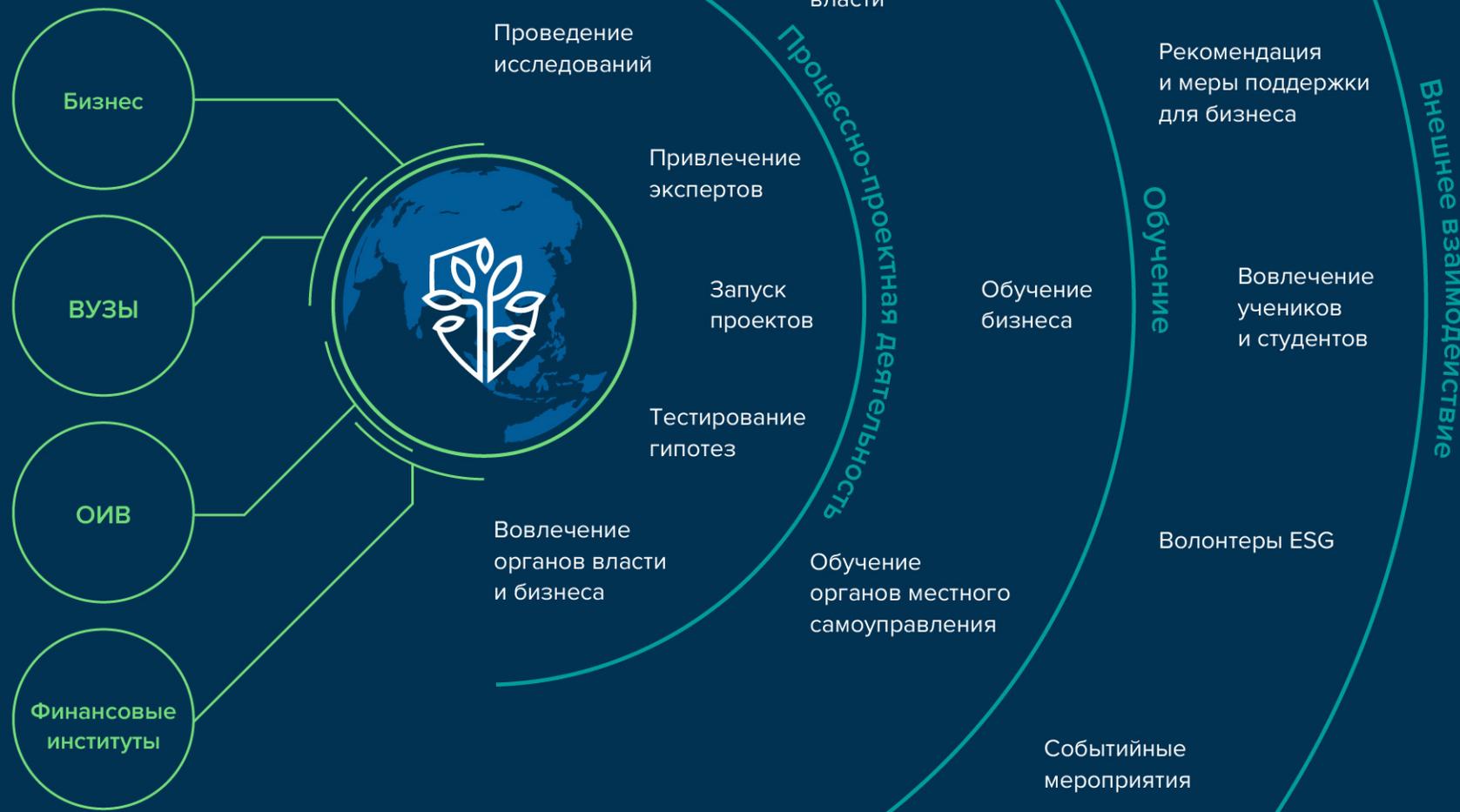
26 органов исполнительной
власти вовлечены в повестку

Дорожная карта, включающая
в себя 47 ключевых задач
и 190 мероприятий

6 совместных проектов
Охват населения
более 15 000 человек

7

Стратегических проекта
федерального уровня



РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ БИЗНЕСА

КОЛИЧЕСТВО ПРЕДПРИЯТИЙ

232	56 - Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков
668	47 - Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами
20	64 - Деятельность по предоставлению финансовых услуг, кроме услуг по страхованию и пенсионному обеспечению
255	55 - Деятельность по предоставлению мест для временного проживания
279	90 - Предоставление услуг в сфере культурно-развлекательного досуга клиентов 91 - Деятельность библиотек, архивов, музеев и прочих объектов культуры
3 620	41 - Строительство зданий
348	01 - Растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях
353	31 - Производство мебели 47.59 - Торговля розничная мебелью, осветительными приборами и прочими бытовыми изделиями в специализированных магазинах
188	01.4 - Животноводство

ОХВАТ

6 000+
предприятий

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

E - environment - ответственное отношение к окружающей среде

- Рациональное использование ресурсов
- Сокращение отходов
- Ограничение объемов выбросов
- Производство экологической продукции

S - social - социальная ответственность

- Повышение лояльности клиентов
- Формирование репутации предприятия с высокой социальной ответственностью
- Возможность получения поддержки
- Улучшение условий труда, повышение вовлеченности и удовлетворенности сотрудников

G - governance - эффективное управление

- Повышение конкурентоспособности предприятия и его продукции
- Вклад в социально-экономическое развитие региона
- Внедрение принципов бережливого производства
- Повышение качества корпоративного управления

ПРОЕКТ МЕР ПОДДЕРЖКИ МСП

В условиях импортозамещения, санкционного давления и необходимости сохранения рабочих мест

СУБСИДИЯ

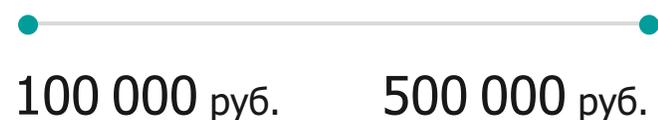
НА ВОЗМЕЩЕНИЕ ЧАСТИ ЗАТРАТ НА
МАРКЕТПЛЕЙСАХ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ
ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Поддержка и продвижение экологической продукции реализуемой предприятиями Нижегородской области

Требования к получателю:

продукция должна соответствовать требованиям экологичности и быть включена в список экологических товаров для размещения.

Размер субсидии:



ГРАНТЫ ДЛЯ МОЛОДЫХ ESG ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Оказание консультационных услуг и грантовой поддержки на создание и развитие собственного экологического и социально ориентированного бизнеса

Требования к получателю:

кандидат должен пройти бесплатное обучения в центре «Мой бизнес» по основам ESG предпринимательства.

Длительность обучения – 72 часа.

Размер гранта:



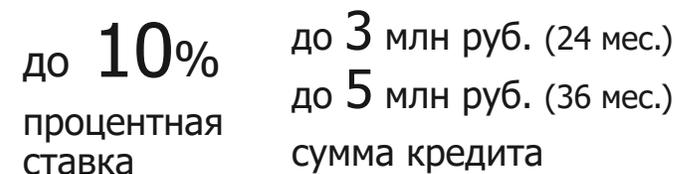
РАСШИРЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО БЛОКА*

ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МСП ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ
РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТОВ В СФЕРАХ ТУРИЗМА,
ЭКОЛОГИИ ИЛИ СПОРТА

Стимулирование и развитие проектов и программ, направленных на решение экологических проблем в Нижегородской области

Требования к получателю:

деятельность предприятия должна отвечать одному из направлений реализации экологических проектов.



Результат: Развитие эколого и социально ориентированных бизнес-стартапов молодых предпринимателей. Создание более 150 рабочих мест (при учете поддержки более 15 предпринимателей).

УСТОЙЧИВЫЙ ТУРИЗМ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

12 ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

- 1 Экономическая жизнеспособность туристической индустрии
- 2 Туризм должен способствовать экономическому благополучию принимающих регионов
- 3 Увеличение количества рабочих мест на местах и повышение их качества
- 4 Справедливое распределение экономических и социальных выгод от туризма в принимающем сообществе
- 5 Туристы должны иметь равные возможности без какой-либо дискриминации для получения во время путешествий безопасного и удовлетворяющего их жизненного опыта
- 6 Местные сообщества должны быть вовлечены в планирование и управление туризмом
- 7 Туризм должен быть организован таким образом, чтобы в местных сообществах улучшалось качество жизни
- 8 Устойчивый туризм направлен на сохранение и развитие исторического наследия, культуры и традиций принимающих сообществ
- 9 Следует поддерживать и повышать качество городских и сельских ландшафтов и не допускать физического и визуального ухудшения окружающей среды
- 10 Необходимо поддерживать сохранение природных зон, ареалов обитания и дикой природы и минимизировать наносимый природе ущерб
- 11 Необходимо поддерживать сохранение природных зон, ареалов обитания и дикой природы и минимизировать наносимый природе ущерб
- 12 Туристические предприятия и туристы должны производить как можно меньше отходов, которые загрязняют воздушную среду, водные и земельные ресурсы

2 УРОВНЯ РАЗРАБАТЫВАЕМЫХ РЕКОМЕНДАЦИЙ



Курортные территории
(туристские дестинации)



Гостиницы
(КСР)

EN – EcoNomy
(экономика)

27

критериев

SP – Social Policy
(социальная политика)

35

критериев

EL – EcoLogy
(экология)

21

критериев

**IG – Institutions
and Governance**
(институты и управление)

27

критериев

Результат: Методология проведения рэнкинга устойчивого развития туризма в субъектах Российской Федерации. Сформированы 4 ключевых блока показателей устойчивого развития. Изменение нормативной базы, принципов, стандартов, рекомендаций в области устойчивого развития.

УСТОЙЧИВОЕ МУНИЦИПАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

Городской округ Перевозский

Население: 15 188 чел.

Кол-во объектов МСП: 327

Инвестиции в основной капитал: 672,4 млн руб.

Инвестиционные проекты с учетом целей ESG

1. Открытие производства облицовочного кирпича - 2 800 млн руб.
2. Строительство современного животноводческого комплекса на 400 голов - 100 млн руб.
3. Расширение производственных мощностей для выпуска элитных семян сельскохозяйственных культур – 20 млн руб.
4. Развитие туризма на территории Городского округа - 11 млн руб.
5. Развитие племенного коневодства - 50 млн руб.

Большеболдинский район

Население: 10 590 чел.

Кол-во объектов МСП: 350

Инвестиции в основной капитал: 416,7 млн руб.

1. Реконструкция Гостиничного комплекса «Болдино» – 200 млн руб.
2. Аэропорт "Большое Болдино"-точка базирования малой авиации для сельскохозяйственных работ – 800 млн руб.
3. Создание элитного семеноводческого центра – 20 млн руб.
4. Расширение и реконструкция производственных площадей в животноводстве – 1 197 млн руб.

Воскресенский район

Население: 18 672 чел.

Кол-во объектов МСП: 180

Инвестиции в основной капитал: 436,9 млн руб.

1. Современный технологичный лесозавод - 1 000 млн руб.
2. Животноводческий комплекс беспривязного содержания на 1200 голов - 627 млн руб.
3. Пищевой комбинат - 22,3 млн руб.
4. «Пробуждение Китежа - путь к единению» - 500 млн руб.

ESG-рейтинг
муниципальных
образований
Нижегородской
области

E (Environmental)
15 показателей

S (Social)
20 показателей

G (Corporate Governance)
5 показателей

Результат: Реализация комплекса региональных инвестиционных проектов с учетом ESG принципов. Формирование ESG – рейтинга муниципальных образований Нижегородской области. Включение в рейтинг остальных муниципальных образований Нижегородской области и субъектов Российской Федерации.

*Региональный уровень

ВОЛОНТЕРЫ ESG

ЦЕЛЬ

Налаживание диалога между социальными и экологическими организациями региона, органами власти и реальным сектором экономики по вопросу достижения целей устойчивого развития

ЗАДАЧИ

- ⚙ Трансляция устойчивой повестки для населения, госслужащих и предпринимателей
- ⚙ Поддержка в решении социально значимых задач региона
- ⚙ Система коммуникаций между инвесторами и благотворительными организациями

РЕАЛИЗОВАНО

- 4 экологических мероприятия
- 2 социальных мероприятия
- 1 стратегическая сессия с представителями благотворительных НКО

ЗАПЛАНИРОВАНО

- 25 экологических мероприятий
- 8 социальных мероприятий
- 4 стратегическая сессия с представителями благотворительных НКО



100+

актив волонтеров

прошли обучение в рамках ESG-трансформации Нижегородской области



1500+

охват населения

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ: АДАПТАЦИЯ ESG-ПОВЕСТКИ К НОВЫМ РОССИЙСКИМ РЕАЛИЯМ



15 СЕНТЯБРЯ



50+ участников

задачи

-  Адаптация концепции ESG – повестки к российским реалиям
-  Формирование единого понятийного аппарата устойчивого развития региона
-  Анализ соотношения целей устойчивого развития ООН (ЦУР) с потребностями молодежи Нижегородской области

результаты

-  Выбрано 6 основных ЦУР по мнению молодежи Нижегородской области, на которые необходимо делать упор при социально-экономическом развитии территории
-  Предложено 5 адаптированных концепций ESG, основанных на вызовах и возможностях российского государства



КРЕМЛЬ – ЦЕНТР ESG-ТРАНСФОРМАЦИИ РЕГИОНА

ESG-купол

- ✓ Конструкция диаметром 18 метров
- ✓ Коворкинг и кинопоказы
- ✓ Зал для проведения мероприятий



PCO 4 000 чел.

- ✓ Дизайнерские баки для PCO в корпусах Кремля
- ✓ Обучение сотрудников навыкам разумного потребления



ESG-стенды

- ✓ 12 информационных стендов на территории
- ✓ Вовлечение населения в повестку устойчивого развития



События 2 000 чел.

- ✓ 5 субботников
- ✓ 10 благотворительных акций
- ✓ 5 мероприятий для детей



*Региональный уровень

ESG-ХАКАТОН: МОЛОДЕЖЬ И БИЗНЕС



6-8 июня



50+ участников

задачи



внедрение ESG-принципов



импортозамещение



привлечение молодых кадров в организации

результаты



Стратегии привлечения молодых кадров в Теплоэнерго, ГИКОМ и Департамент государственного управления и государственной службы Нижегородской области



Концепция импортозамещения для предприятия Красное Сормово





ОБУЧЕНИЕ ДЛЯ МОЛОДЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ: УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ: ЧТО ВАЖНО ЗНАТЬ И ДЕЛАТЬ ДЛЯ СОХРАНЕНИЯ ПЛАНЕТЫ



Исторические аспекты появления
целей устойчивого развития



Роль госслужащих в сохранении
окружающей среды



Важность внедрения принципов ESG
в работе на местах

300+

охват

40+

муниципалитетов

Результат: Трансляция устойчивой повестки для муниципальных образований Нижегородской области. Поддержка региональных проектов в сфере заботы о благополучии граждан.





Министерство экологии
и природных ресурсов
Нижегородской области



ЭКОТОРИУМ В ПАРКЕ ШВЕЙЦАРИЯ



Эко-образовательная деятельность
совместно с экспертным сообществом



Проведение систематической
информационно-просветительской
работы



Оказание ресурсной помощи для НКО
и других инициативных групп в сфере
экологии

250м²

площадь

Результат: Внедрение и популяризация стратегии ESG на территории региона. Информационная поддержка эколого-ориентированных проектов в Нижегородской области. Рост общей экологической культуры граждан региона.



ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ESG

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

Глобальное изменение климата и основы углеродного регулирования

Для представителей бизнеса, попадающего под регулирование Федерального закона от 02.07.2021 № 296-ФЗ «Об ограничении выбросов парниковых газов»

- климатическая политика
- практики декарбонизации
- правила предоставления отчетов
- отраслевые решения

ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

Обеспечение качественного предоставления отчетов о выбросах парниковых газов предприятиями Нижегородской области

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

Актуальные вопросы теории и практики устойчивого развития и ESG-трансформации регионов

Для высшего управленческого состава
Правительства Нижегородской области

- законодательство в сфере защиты климата
- виды экономик устойчивого развития
- инструменты ESG-трансформации
- обеспечение устойчивого развития региона

ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

Получение высшим управленческим составом региона знаний об экономиках устойчивого развития и обновление Стратегии развития региона с учетом ESG-принципов

АНАЛИЗ ДОСТИЖЕНИЯ В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЦУР

Стратегия Социально-экономического
развития Нижегородской области до 2035 года

Проанализировано:

Приоритетов: 52

Задач: 84

Государственные программы Нижегородской области

Проанализировано:

Показателей: **100+**

Задач: **77**

Региональные проекты Нижегородской области

Проанализировано:

Программ: **90+**

Задач: **500+**

Результат: Определение приоритетных региональных ЦУР. Внесение изменений в Стратегию Социально-экономического развития Нижегородской области. Информационно-аналитическая система мониторинга достижения ЦУР органами власти.

Наибольшее соотношение





КОРПОРАТИВНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРАВИТЕЛЬСТВА
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ



ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ ESG
КУПНО



Правительство
Нижегородской
области

ESG-ТРАНСФОРМАЦИЯ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ